Jorge Gonçalves

IFA 2011

Berlim recebe uma vez mais o mundo da electrónica de consumo

A celebrar a sua 50.ª realização, a IFA ganhou em 2011 uma nova relevância, ao apresentar números recorde em quase todas a áreas normalmente utilizadas para medir a dimensão de um evento deste género. Assim, e apenas em termos resumidos, na IFA 2011 tivemos +3% de visitantes, num total de 238.000; 1441 expositores (+1%) e +4% de área de exposição (140.200 m2). Claro que para tudo isto contribuiu fortemente a adesão a este evento dos equipamentos electrodomésticos (linha branca), ocorrida há dois anos, bem como a presença este ano de diversos expositores de áreas pouco convencionais num certame deste género, tais como os fabricantes de automóveis.

Como acontece desde há vários anos a esta parte, a cerimónia de entrega dos prémios EISA teve lugar no primeiro dia oficial da IFA, razão porque tive de estar presente nesta ebuliente cidade germânica com dois dias de antecedência em relação a essa data. No entanto, uma vez que antes de a feira abrir ao público temos dois dias seguidos de conferências de imprensa e que a organização da Gala dos Prémios EISA exige um elevado nível de atenção, tal significou que o tempo disponível para percorrer a feira toda foi relativamente reduzido. Aqui ficam, portanto, desde já, as minhas desculpas em relação àqueles fabricantes que não sejam mencionados nesta resenha.

Começo por ordem alfabética, mencionando assim a B&W que, dando como dado assumido que as suas gamas de colunas têm já uma posição bem estabelecida no mercado, concentrou as suas atenções nos auscultadores P5 e nos auriculares C5, estes lançados muito recentemente e já aqui apresentados nestas páginas.

A Epson aproveitou o momento da IFA para fazer uma apresentação especial no centro de exposições AXICA, situado mesmo ao lado do hotel Adlon, local onde decorreu a entrega dos prémios EISA. E esta apresentação teve o lançamento de nada menos de cinco novos projectores, todos eles com capacidades 3D. A taxa de refrescamento dos novos painéis 3LCD assume o valor de 480 Hz, o que permite obter uma imagem mais fluida em termos

de movimento e mais luminosa. Os modelos topo-de-gama são o EH-TW900 e o EH-TW9000W, este último com capacidade de transferência de sinais Full HD sem fios. A relação de contraste pode ir até 200.000:1 e a intensidade luminosa de 2400 lúmen permite visualizar originais 3D sem a habitual perda de luz nas imagens.

O EH-TW5900, o EH-TW6000 e o EH-TW6000W (versão sem fios do TW6000) encontram-se entre os projectores 3D 1080p para cinema em casa mais acessíveis do mercado e possuem luminosidades igualmente elevadas de até 2200 lúmen, bem como relações de contraste de até 40.000:1. O EH-TW5900, o EH-TW6000 e o EH-TW6000W estão já disponíveis e o EH-TW9000 e o EH-TW9000W estarão disponíveis depois de Novembro de 2011, pelo que, com alguma sorte, será possível encontrá-los já no seu ponto de venda favorito.

Os auscultadores P5 são um foco de interesse para todos os que gostam de áudio de qualidade.

O Epson EH-TW9000W é o novo topo-de-gama da Epson, integrando a capacidade de receber sinais HD 3D sem necessidade de um cabo de ligação.

O Epson EH-TW5900 transporta o patamar de preços de entrada dos projectores 3D para um nível acessível à maioria dos consumidores.

O MG-850HD foi o primeiro projector a integrar uma dock para equipamentos móveis da Apple.

Mas a Epson não se ficou por aqui e fez igualmente concentrar as atenções dos jornalistas presentes sobre o EH-TW480, um projector de preço altamente acessível, com resolução HD-Ready e capaz de apresentar imagens de qualidade mesmo em salas muito iluminadas. E isto não esquecendo o MG-850HD, um projector original pelo facto de ser o primeiro a integrar uma doca de acoplamento para iPod, iPhone ou iPad. Os altifalantes de 10 Watt integrados aumentam ainda a sua versatilidade, transformando-o num autêntico «tudo-em-um» para um visionamento rápido de filmes ou fotos reproduzidos por qualquer dos dispositivos portáteis atrás mencionados.

Na Harman Kardon tive direito a uma visita guiada dentro do espaço de exposição e tive conhecimento que a marca irá lançar dois novos *receivers*, o BDS-270, com capacidades 2.1, e o BDS-570, de 5.1 canais e com autocalibração. O BDS-270 combina o 270 com as colunas HKTS 2, enquanto o BDS-570 resulta da combinação do mesmo 270 com o conjunto de colunas HKTS 200, ainda uma proposta 2.1. No topo da gama temos o BDS-870, o resultado da combinação do 570 com o sistema de colunas 5.1 de referência HKTS 60. Foi ainda interessante ver a primeira versão já praticamente definitiva do *software* de gestão de música Harman Media Manager, o qual foi desvendado durante a convenção da EISA, em Maio deste ano, e deverá estar disponível lá para o fim do ano.

Seguimos para a LG, a qual continuou com a sua aposta no 3D com a série de televisores CINEMA 3D TV, monitores 3D, sistemas de

O *software* de gestão de música Harman Media Manager está finalmente pronto.

Receiver para cinema em casa Harman Kardon BDS-570

O *hall* da LG dedicava um espaço bem alargado ao cinema 3D.

As JBL Control Monitor vão voltar ao mercado europeu.

home theater 3D e projectores 3D, combinando a visualização 3D com funcionalidades Smart TV. No topo das soluções de entretenimento 3D está a LW980S, uma televisão CINEMA 3D Full LED com Smart TV que utiliza a tecnologia NANO e que estará disponível em várias dimensões. Vimos igualmente o novo sistema de cinema em casa HX906TX, o qual apresenta uma proposta inovadora de som 360º através do seu sistema de colunas de 9.1, para uma qualidade acústica inigualável. Além disso, no topo das colunas os altifalantes verticais 3D enriquecem a experiência sonora enviando o som para cima, de forma a preencher o espaço vertical, elevando a experiência do utilizador ao nível da acção de um filme de cinema ou de um concerto.

No seguimento da oferta de entretenimento doméstico, a LG apresentou também o BD670, um Blu-ray 3D com Smart TV que permite o acesso a uma infinidade de conteúdos, incluindo o Video-on-Demand 3D, reunindo as condições para uma experiência completa. E para os fãs das projecções, a LG mostrou o CF3D, o primeiro projector do mundo com tecnologia 3D passiva e que reduz o consumo de energia, apresentando imagens Full HD em 2D ou convertidas para 3D.

O televisor LED LG com 72 polegadas de diagonal juntou muito público em sua volta.

Televisor LG LW980S, com um painel LED de tecnologia NANO LED

Este *design study* da Loewe dá uma ideia do que podem ser os televisores do futuro em termos de capacidades multiuso.

A Loewe surpreendeu muitos dos visitantes com o *design* arrojado das suas concepções Pivot, Module e Mirror, as quais demonstram novas maneiras de desfrutar da televisão convencional. Interessantes igualmente as novas linhas Connect e Art, ambas com capacidades 3D de óculos activos, bem como a aplicação para iPad que transforma este dispositivo num versátil controlo remoto que pode aceder a praticamente todos os equipamentos da marca.

A Marantz lançou o Blu-ray universal UD7006, com capacidades de reprodução 3D, bem como uma nova aplicação para iPad e iPhone que lhe permite controlar uma boa parte dos *receivers* mais recentes da marca.

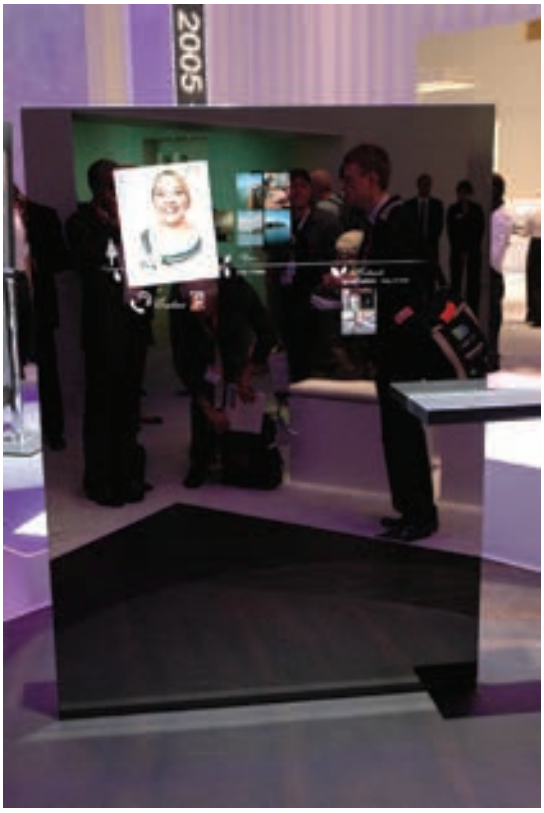
A Panasonic falou com grande realce do seu patrocínio dos Jogos Olímpicos de 2012, ao mesmo tempo que lançou mais uma vasta gama de serviços VIERA Connect, em termos de Catch-Up TV, jogos, música e vídeo e ainda redes sociais. A televisão 3D entra neste momento na terceira geração e por isso não causou surpresa a apresentação dos novos óculos activos Ty-EW3D3, com um peso de apenas 26 gramas. As baterias podem ser recarregadas em meia hora, proporcionando 3 horas de visionamento após essa carga. Em termos de televisores LCD de tecnologia Alpha, assistimos ao lançamento do novo modelo LED X3 com 32 polegadas de diagonal, bem como à apresentação dos topos-de-gama 3D nas linhas DT30 e DT35. Na linha de plasma não tínhamos grandes novidades, mas isso é mais que natural, já que assistimos recentemente ao lançamento de uma grande quantidade de novos modelos, com a renovação de praticamente todas as gamas.

Para além da forte promoção dos nada menos de quatro prémios EISA, a Philips mostrou a sua nova gama Platinum dos televisores 21:9, a qual reclama uma frequência de varrimento vertical de 1200 Hz (!). É interessante que a Philips seja um dos poucos fabricantes a ter modelos de televisores que abrangem ambas as tecnologias 3D: activa e passiva. Interessante ainda o anúncio de que este fabricante se tinha aliado à LG e à Sharp de modo a definirem um *standard* comum para aplicações e conteúdos Smart TV.

A Pioneer lançou uma revoada de novos produtos: nove sistemas de cinema em casa com capacidades Blu-ray, três sistemas com DVD, quatro *receivers* AV de topo de gama, dois conjuntos de colunas com a tecnologia Sound Wing, seis *receivers* AV convencionais e três modelos de auscultadores, um dos quais com cancelamento de ruído. Seria

muito difícil falar aqui nestas páginas em todos eles, mas não posso deixar de destacar os *receivers* topo-de-gama SC-LX85 e SC-LX75, ambos com certificação THX Plus. O processamento tem lugar através de um processador de 32 bit e a potência total fornecida pelos amplificadores digitais é de 810 Watt e de 720 Watt respectivamente, em ambos os casos sobre nove canais. Um filtro digital situado junto ao DAC, uma estreia mundial, permite obter três tipos de características para o som reproduzido: lento, incisivo e curto. Claro que estão incluídas todas as capacidades de interface com os dispositivos portáteis da Apple. A tecnologia Sound Wing justifica igualmente um destaque, não só pelas inovações nela incluídas como pelo facto de permitir fabricar colunas de dimensões extremamente reduzidas mas com uma qualidade sonora perfeitamente convincente. A Samsung conseguiu ter o exclusivo dos conteúdos 3D do YouTube durante a IFA, mas não deixou de fazer alarde do maior televisor LCD LED do mundo, um modelo da linha 9500 com 75 polegadas de diagonal. Mas já na conferência de imprensa o Sr. D. J. Lee, Vice-Presidente Executivo da área de equipamentos móveis deste gigante coreano, tinha surpreendido todos os presentes com a primeira apresentação mundial de um novo dispositivo que alia de forma perfeita um telemóvel com um tab: trata-se do Galaxy Note, com um ecrã Super AMOLED de 5,3 polegadas e com capacidades completas de comunicação móvel. Terá certamente um sucesso notável no mercado, completando assim aquilo que é o caso de sucesso de toda a gama Galaxy.
A linha D8000 foi complementada com o lançamento de um modelo de 60 polegadas de diagonal, o 60D8000, com uma espessura de 1,5 cm e capacidades DVR incorporadas.
Destaque ainda para a câmara de vídeo SMX-F70, a primeira câmara SD do mercado com sensor CMOS de 5 Megapixel e gravação progressiva com resolução

E porque não alegrar as vistas com outros conceitos? O Mercedes Concept Classe A, venha ou não a ser uma realidade, tem umas linhas maravilhosas.



E que tal uma televisão Loewe que ao mesmo tempo é um espelho?

A linha Art Connect Individual é um dos grandes argumentos actuais da Loewe.

As aplicações multimédia estão neste momento sob a mira atenta da Marantz.

O televisor LCD TX-L42E30 foi apresentado na IFA.

1280x720 pixel a 25 quadros por segundo. Embora não caiba assim tanto no âmbito dos conteúdos habituais da *Audio & Cinema em Casa*, fica aqui igualmente uma palavra para os novos *notebook* da série 7 CHRONOS e para a nova máquina fotográfica NX200. Continuando na letra S, destaco aqui as duas novidades principais da Sharp: um televisor

A entrada da área de exposição da Panasonic tinha uma parede quase totalmente preenchida com televisores.

Nova gama Platinum, no formato 21:9, eleva o patamar deste formato lançado pela Philips no domínio dos televisores planos.

portátil de ecrã plano que funciona sem fios, usando a tecnologia HDMI Wireless, e a estrela do *show*, um televisor com 8K de resolução (7680 por 4320 pixel!), 16 vezes mais que a resolução Full HD, e com uma diagonal de ecrã de 85 polegadas. Claro que ainda é muito cedo para o formato Hi Vision ser algo utilizado de modo genérico pelos consumidores, mas não posso deixar de

Uma interessante perspectiva dos televisores de plasma em demonstração na Panasonic.

O SC-LX85 é o novo topo-de-gama em termos de *receivers* da Pioneer.

aplaudir o feito tecnológico e a espantosa qualidade de imagem deste televisor. A Sharp destacou ainda fortemente o contrato de patrocínio que assinou para o Euro 2012 e lançou na IFA dois novos modelos Aquos Quattron com 60 e 70 polegadas.

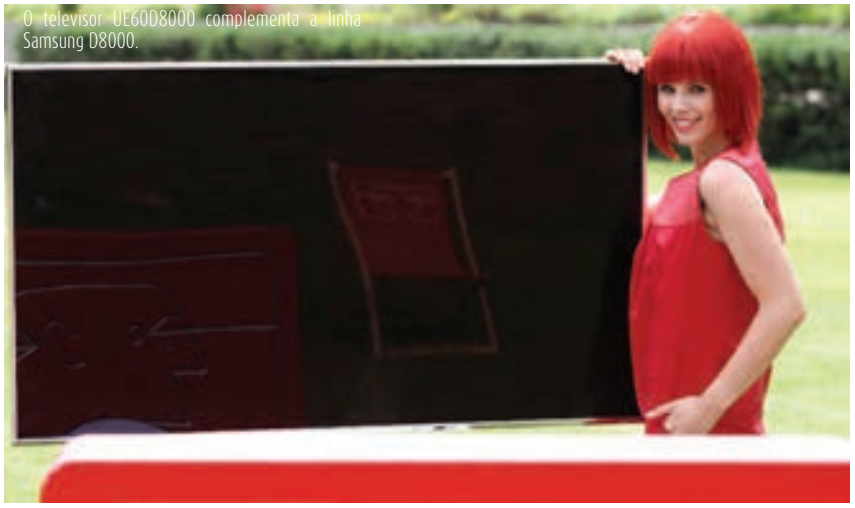
Continuamos com a Sony, cuja maior novidade foi o lançamento dos seus novos tablets PC S1 e S2. Com ecrãs de 9,4 polegadas e capacidades Wi-Fi (o modelo Wi-Fi/3G só deve estar disponível lá para o fim deste mês), estes dois modelos representam uma interessante entrada da Sony no novo mundo dos tablets. A política ambiental continua a ser outra das fortes apostas do fabricante japonês, tendo sido

A tecnologia Pioneer Soundwing permite fabricar colunas extremamente elegantes.

A aliança entre a Philips, a LG e a Sharp promete uniformizar o conceito Smart TV, pelo menos entre estes fabricantes.

Entrada do amplo espaço de exposição da Samsung

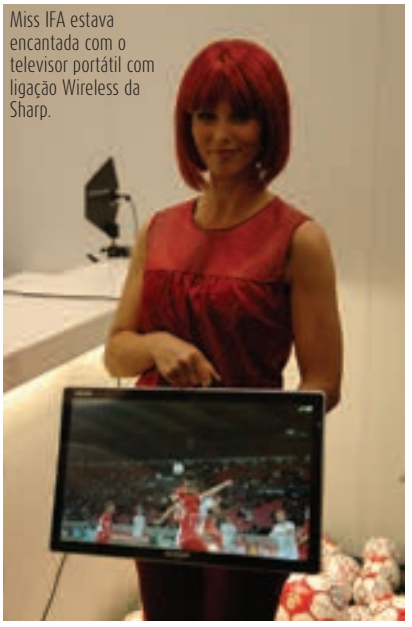
O televisor LED de 75 polegadas, da Samsung, é o maior disponível actualmente nesta tecnologia.



O televisor UE60D8000 complementa a linha Samsung D8000.

A fotografia não consegue fazer justiça absoluta à elevadíssima resolução do painel Sharp Hi Vision com 8K.

O Galaxy Note vai seguramente ser um grande sucesso.



Miss IFA estava encantada com o televisor portátil com ligação Wireless da Sharp.

uma grande surpresa o aparecimento do televisor BRAVIA 22EX310, o primeiro a utilizar um novo material, o SoRplas (Sony Recycled Plastic), composto em 99% por plástico reciclado proveniente de leitores de DVD e televisores usados, possibilitando uma redução em até 80% na percentagem de dióxido de carbono produzido durante a sua fabricação. Ainda no campo da

poupança de energia e reciclagem, o leitor de Blu-ray BDP-S185 tem um consumo de energia que é 47% menor que o modelo anterior e utiliza uma embalagem igualmente reduzida.

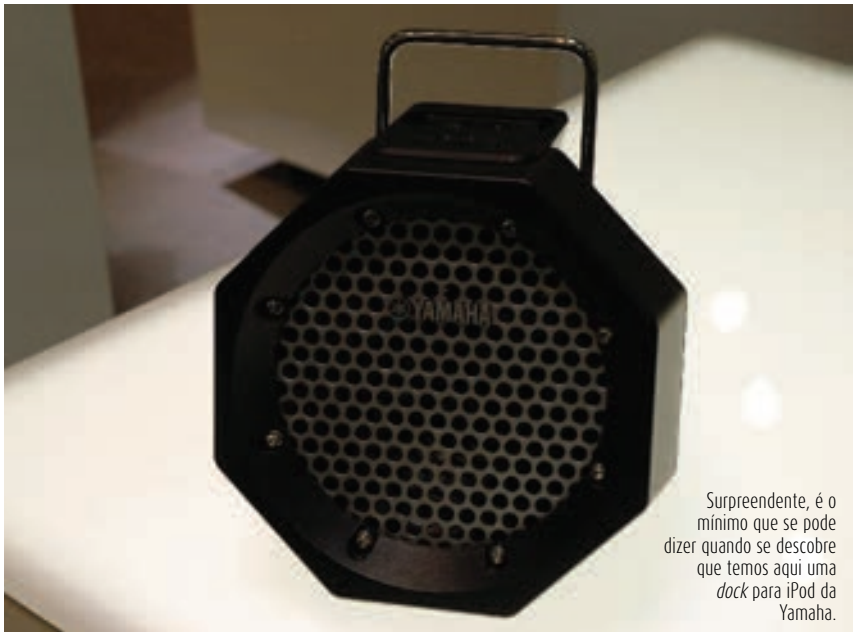
O leitor de média SMP-N200 transforma qualquer televisor numa Smart TV, pois possibilita o acesso à Internet e faz *streaming* de vídeo em HD e 3D, reproduzindo ainda conteúdos a partir da entrada USB e da ligação Wi-Fi. Conforme já anunciado na nossa página online, foi ainda possível ver «em carne e osso» o novo projector 3D VPL-VW95ES, com uma relação de contraste de 150.000:1 e tecnologia Advanced Iris 3. Uma palavra final para as novas máquinas fotográficas DSLR Alpha 66 e Alpha 77, com sensor de 24 Megapixel.

A Toshiba surpreendeu meio mundo com o lançamento do primeiro televisor 3D que não necessita de óculos, o 55ZL2. Utilizando a tecnologia de reconhecimento facial e o poderoso CEVO Engine, o televisor determina, através da câmara integrada, a

A Sony fez dos tablet S1 e S2 a sua grande aposta na IFA 2011.

Leitor multimédia Sony SMP-N200

Sascha Lange, responsável europeu pela área de TV, fez a apresentação das novidades da Toshiba, em especial o televisor 3D sem necessidade de óculos.



Surpreendente, é o mínimo que se pode dizer quando se descobre que temos aqui uma *dock* para iPod da Yamaha.

A nova gama de televisores da Toshiba ZL2 tem uma qualidade de imagem soberba, seja em 2D seja em 3D.

A nova linha AVENTAGE, da Yamaha, tem uma qualidade de construção soberba.

posição de cada espectador e ajusta a reprodução 3D para essa posição. Este processo pode ser repetido para até nove pessoas, o que é mais que suficiente para um confortável visionamento de conteúdos 3D em família. A resolução das imagens está garantida graças à resolução Quad FHD do ecrã do televisor. A Toshiba lançou ainda três novos modelos (com 42, 46 e 55 polegadas) nas gamas WL863 e YL863. A Yamaha lançou um vasto conjunto de novos produtos. Pudemos ver o leitor de Blu-ray BD-A1010 e o *receiver* em rede BRX-610, com capacidades de reprodução de ficheiros 3D, bem como ainda o elegante sistema de cinema em casa YHT-S401.

Como criadora do conceito «barra sonora» a Yamaha não podia deixar os seus créditos por mãos alheias e lançou a estilizada YAS-101 e, já que falamos em estilo, não posso deixar de mencionar as invulgares *docks* para iPod PDX-11 e PDX-13, bem como a linha Restio. Ficou igualmente completa a gama de *receivers* Aventage, com o aparecimento dos modelos RX-A3010, 2010, 1010 e 810. Uma vez mais, como poderão

A EISA estava, uma vez mais, em grande destaque na IFA 2011.

apreciar pelas fotos aqui apresentadas, a EISA esteve muito bem representada, quer através das quase três dezenas de expositores presentes em pontos estratégicos do espaço da feira, quer por praticamente todos os fabricantes com produtos premiados que os colocaram em posições bem proeminentes, lado a lado com os respectivos logótipos dos prémios.

Ficamos agora com muita vontade de ver o que é que a IFA 2012, já com datas definidas, terá para nos mostrar.